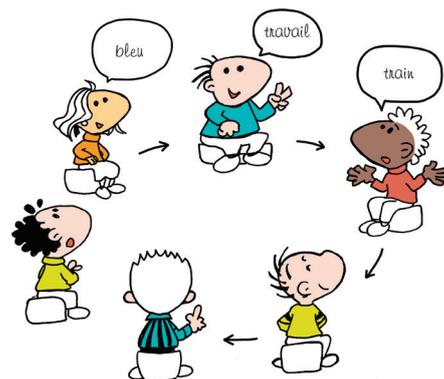


Échauffer la **créativité**

→ LA SUITE DE MOTS :

Les participant-es sont placés-es en cercle et doivent, chacun-e à leur tour dans le sens des aiguilles d'une montre, rebondir sur le mot donné par le-la participant-e précédent-e en donnant un mot en lien (exemple : bleu – travail – train – retard – montre – lapin - ...).



→ L'ÉCHAUFFEMENT CRÉATIF DE CHENEVIER (ET ALII) :



Le-la facilitateur-riche soumet des questions farfelues au groupe, sur un laps de temps court pour ne pas laisser le temps à la raison de prendre le dessus.

Voici quelques suggestions de Chenevier, Debois & Groff (*Boîte à outils de la créativité. Paris : Dunod. 2015, p.85*)

- Quels sont les différents usages d'un crocodile ?
- Comment écrire vert avec un feutre rouge ?
- Vous vous retrouvez sur une île déserte avec 7777 soutiens-gorges, que pouvez-vous en faire pour sortir de là ?
- Quelle est la moitié de 8 ? »

→ LES STORY CUBES :

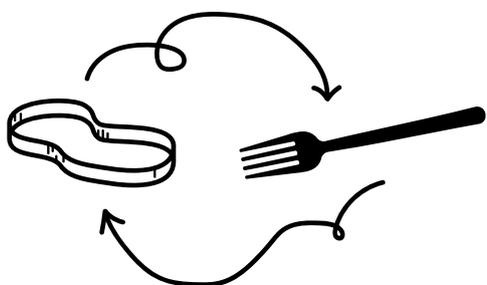
Les dés « Story Cubes » sont illustrés, sur chaque face, de différents dessins.

Les participant-es doivent, tour à tour, compléter une histoire créée ensemble, en se basant sur le résultat d'un lancement de dés.

La personne qui lance l'histoire débute par « Il était une fois... », puis inclut dans son récit un ou plusieurs mots représentés sur les dés (et les relance alors pour donner de nouvelles idées aux conteur.ses suivant.es).



→ LA SYNECTIQUE



Il s'agit de réunir des éléments qui, à priori, n'ont pas de lien.

Par exemple :

- Que puis-je faire avec un élastique et une fourchette ?
- Quelle relation pourrait-il exister entre la photo de mon chef et le jardin de ma grand-mère ?