

La matrice de découvertes



OBJECTIFS :

Faire émerger des idées,
produire des solutions.

CONDITIONS :

- Nombre de participant-es: Min. 5 - Max. 20.
- Matos : 1 grande feuille.
- Espace - aménagement du local : les participant-es sont placés de manière à visualiser la feuille.
- Durée : 15 - 20 min.

→ Description

PRÉSENTATION

La matrice a pour objectif de démultiplier des idées à partir de deux mots ou de deux idées.

CONSIGNES ET DÉROULEMENT

1. Le-la facilitateur·rice présente le sujet en 2 concepts ou mots-clés.
2. En groupe, en prenant chaque concept séparément, trouver 5 mots qui viennent à l'esprit quand on pense à ce concept (Cf. Fiche 12 : Le brainstorming). Par exemple, pour campagne, les mots proposés peuvent être ferme, nature, vert, calme, boue, ennui, allergie, etc.
3. Lors de la mise en commun, le-la facilitateur·rice , place les mots dans un tableau à double entrée : sur la ligne horizontale pour une thématique et sur la ligne verticale pour la seconde.
4. Ensuite, pour chaque case du tableau, un mot est trouvé en associant le mot de la colonne verticale et celui de la ligne horizontale. Il est important, à ce stade, d'oublier le sujet de départ et de chercher des associations d'idées le plus librement possible.
5. Enfin, on adapte l'idée de chaque case en la reliant à la problématique de départ.

ET APRÈS...

Pour être opérationnelle, la matrice de découvertes doit être complétée par une phase d'exploitation des idées en fonction de l'objectif poursuivi: regrouper, trier et choisir les propositions les plus pertinentes .

RÔLES DU-DE LA FACILITATEUR·RICE

Avant :

Déterminer les deux thématiques, les mots-clés à croiser.

Pendant :

- Gérer le temps et les interactions.
- Ecrire les mots sur l'affiche.

Après :

Mettre en place une technique pour trier les idées et choisir une ou plusieurs propositions.

UN EXEMPLE DE L'UTILISATION DE LA TECHNIQUE

Lors d'une préparation de camp, le responsable a proposé les mots «magie» et «découverte» comme base de matrice pour créer le thème de celui-ci. Le croisement des différents mots a donné naissance à un thème original.

RÉSUMÉ...

1. Présenter les concepts ou les mots-clés



2. Noter 5 mots par concept / mot-clé

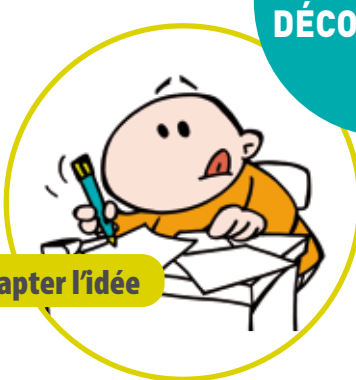


LA MATRICE DE DÉCOUVERTES

3. Associer les mots



4. Adapter l'idée



→ Adaptations virtuelles

- Les participant-es sont réparti-es en deux groupes : chacun doit trouver les 5 mots-clés les plus percutants sur un thème donné.
- Le-la facilitateur-ricer partage un tableau commun à double entrée (6 cases sur 6, dont la première est vide) et le complète avec les mots de chaque groupe : les mots de l'un dans les cases de la 1ère colonne (verticalement) et les mots de l'autre dans les cases de la 1ère ligne (horizontalement) – un mot par case.
- Ce document est alors envoyé à tou-ttes dans le chat. Les groupes complètent le tableau à double entrée : associer un mot horizontal avec un mot vertical pour créer une nouvelle idée.
- Les deux tableaux sont mis en commun.

→ Points d'attention

- **Ne pas dévoiler l'objectif final** de l'activité pour ne pas influencer les mots qui sont donnés, surtout s'il s'agit de trouver un thème d'activité.
- Faire écrire les **mots individuellement** ou en sous-groupes pour éviter d'être influencé par les mots déjà donnés.
- Proposer une **méthode de classement** et de **vote** pour sélectionner une ou plusieurs idées .
- Prévoir un **nombre de colonnes défini** en fonction du temps imparti.

Références bibliographiques : Adapté de : Institut d'aménagement des territoires. (2005). Guide méthodologique du travail en commun. En ligne http://www.iaat.org/telechargement/guide_methodo/guide_methodo_complet.pdf (consulté le 20 octobre 2012).

Disponible sur notre site : www.resonanceasbl.be dans la rubrique « Outils et ressources »